

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ** **pod nazwą: „Zakochaj się w Czyżynach”**

### **1. Postanowienia ogólne**

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „**Zakochaj się w Czyżynach**”
- b) **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Czyżyny, Mieczysława Medweckiego 2, 31-870 Kraków
- d) **Zleceniodawca Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna organizowana jest na zlecenie podmiotu **Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Kraków spółka komandytowa**, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-124), przy ul. Rondo ONZ 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000645847, NIP: 527-24-85-221, REGON: 140194659
- e) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna obejmuje zakupy zrobione w dniach od 14 do 16 lutego 2019r.
- f) **Punkt Obsługi Promocji** – czynny w godzinach 11:00 – 21:00 w dniach 14, 15, 16 lutego 2019r.

### **2. Definicje**

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniach 14-15 lutego 2019 roku, w godzinach otwarcia Galerii Handlowej (9.00-21.00) oraz 16 lutego 2019 roku w godzinach 9.00-20.45.
- g) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowe Czyżyny , ul. Mieczysława Medweckiego 2, 31-870 Kraków
- c) **Zakup uprawniającej do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości co najmniej **200,00 zł (słownie: dwieście złotych) brutto na dwóch paragonach**, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) w Punkcie Obsługi Promocji. Dowody zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 200,00 zł brutto – **dają podstawę do odbioru maksymalnie dwóch nagród.**
- d) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane przy strefie restauracyjnej, czynne w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej – tj. w dniu 14-16 lutego 2019 roku, w godzinach 11:00 – 21:00, w którym hostessy/ goście będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem,

- e) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.
- f) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- g) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- h) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

### 3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
  - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
  - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
  - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
  - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
  - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątnia, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
  - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani osoby dla nich najbliższe,
  - inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

### 4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z Dowodem Zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz podaniu danych osobowych umożliwiających określenie liczby razy, kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej (tj. maksymalnie dwa razy) – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i/lub podpis hostessy/hosta

i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w pkt.5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.

- b) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- c) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
- d) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
  - I. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić to na tablecie;
  - II. Wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie lub hostowi (niezbędne do odebrania nagrody).
- e) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej.

#### 5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodami w ramach Akcji promocyjnej są:
  - 1) Plakat projektu Katarzyny Boguckiej – do wyboru dwie grafiki: „Nowa Huta” i „Czyżyny”
- b) W sumie w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej do rozdania jest **1200 sztuk** w całym okresie trwania Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że każdego dnia zostanie wydanych **maksymalnie 400 sztuk**.
- c) Nagrody niewydane w danym **dniu przechodzą na dzień następny**.
- d) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej uprawniony jest do odbioru maksymalnie dwóch nagród.
- e) Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród w danym dniu.
- f) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody;
- g) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;
- h) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- i) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- j) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;
- k) Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

#### 6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
  - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
  - d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem ) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
  - e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **7. Postanowienia końcowe**

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- e) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
- f) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- g) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

## **8. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane na potrzeby organizacji Akcji - klauzula informacyjna – Creality sp. z o.o.**

- a) Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych: imię i nazwisko numer telefonu celem udziału w Akcji oraz rok urodzenia celem wydania nagrody. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji i wydania nagrody.
- b) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony

osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

- c) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela Centrum bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
- d) Uczestnik ma prawo do:
  - dostępu do swoich danych osobowych,
  - żądania sprostowania danych osobowych,
  - żądania usunięcia danych osobowych,
  - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
  - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
  - Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w ust. a) powyżej będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Akcji.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: [n.kolasinska@creality.pl](mailto:n.kolasinska@creality.pl) wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji promocyjnej.

## **9. Dane osobowe uczestników Akcji przetwarzane w celach marketingowych - Klauzula Informacyjna – Newbridge Romsey sp. z o.o.**

- a) Uczestnik przystępując do Akcji może wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, wiek, płeć, kod pocztowy) w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych Uczestników w celach marketingowych **Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Kraków spółka komandytowa**, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-124), przy ul. Rondo ONZ 1 („Właściciel Centrum”).
- b) Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Właściciela Centrum w celach marketingowych, w tym także do kontaktu telefonicznego, przesyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w tym na wskazany adres e-mail i numer telefonu zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.), zgodnie z RODO. Niewyrażenie tej zgody przez Uczestnika nie wyklucza uczestnictwa z Akcji,

- c) Na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Akcji odbiorcą Pani/Pana danych może być Zarządca Centrum Handlowego. Dane te nie będą przez Zarządcę przechowywane ani wykorzystywane w celach marketingowych.
- d) Uczestnik ma prawo do:
  - a. dostępu do swoich danych osobowych,
  - b. żądania sprostowania danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych,
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - e. zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
  - f. przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
  - g. Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych
- e) Dane osobowe Uczestników opisane w ust. a) powyżej będą przetwarzane aż do wycofania przez Pana/Panią zgody.
- f) Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie są profilowane.
- g) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych wysyłając na adres e-mail: [czyzyny@apsysgroup.pl](mailto:czyzyny@apsysgroup.pl) wiadomość e-mail cofającą zgodę na przetwarzanie danych. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- h) Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku

W czasie Akcji Promocyjnej są wykonywane zdjęcia oraz filmy z udziałem Uczestników mające na celu przygotowanie fotorelacji z wydarzenia i promocji Centrum Handlowego. Uczestnicy Akcji Promocyjnej biorąc udział w Akcji promocyjnej, wyrażają zgodę na wykorzystanie wizerunku na zdjęciach oraz filmach zrobionych w trakcie Akcji Promocyjnej z ich udziałem oraz na wykorzystanie, utrwalanie i powielanie (nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) tych materiałów przez Organizatora i Zleceniodawcę Akcji promocyjnej w działaniach promocyjnych tych podmiotów za pośrednictwem dowolnego medium (internet, prasa, Tv). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.

## Oświadczenia o wyrażeniu zgody

### 1. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku (Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych)

Uczestnik akcji promocyjnej „Zakochaj się w Czyżynach” (imię i nazwisko) wyraża zgodę na rozpowszechnianie jej/jego wizerunku na zdjęciach oraz filmach zrobionych w trakcie Akcji Promocyjnej z ich udziałem oraz na wykorzystanie, utrwalanie i powielanie (nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) tych materiałów przez Organizatora i Zleceniodawcę Akcji promocyjnej w działaniach promocyjnych tych podmiotów za pośrednictwem dowolnego medium (internet, prasa, Tv). Wyrażenie takiej zgody nie uprawnia do otrzymania z tego tytułu wynagrodzenia.

.....

### 2. Cofnięcie zgody na rozpowszechnianie wizerunku (Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych)

Uczestnik akcji promocyjnej „Zakochaj się w Czyżynach” ..... (imię i nazwisko) cofa wyrażoną w dniu ..... r. zgodę na rozpowszechnianie jej/jego wizerunku.

### 3. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji Akcji – Creality sp. z o.o.

Uczestnik ..... (imię i nazwisko) wyraża zgodę na przetwarzanie jej/jego danych osobowych w celu w przeprowadzenia akcji promocyjnej „Zakochaj się w Czyżynach” i wydania nagród.

### 4. Cofnięcie zgody na przetwarzania danych osobowych – Creality sp. z o.o.

Uczestnik ..... (imię i nazwisko) cofa wyrażoną w dniu .....r, zgodę na przetwarzanie jej/jego danych osobowych w celu przeprowadzenia akcji promocyjnej „Zakochaj się w Czyżynach” i wydania nagród.

### 5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych – **Newbridge Romsey**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez **Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Kraków spółka komandytowa**, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-124), przy ul. Rondo ONZ 1, danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego, wieku, płci i w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług administratora za pomocą środków komunikacji elektronicznej stosowanie do treści art. 10 ust. 1 i 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Wyrażam zgodę na profilowanie podanych danych osobowych.

### 4. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych – **Newbridge Romsey**

Niniejszym cofam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu e-mail wyrażoną w dniu ..... w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług administratora za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.