

REGULAMIN KONKURSU „Gaming World – wirtualna rzeczywistość”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Gaming World – wirtualna rzeczywistość” zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Joanna Szałaszczyk YELLOWCUPS z siedzibą w Kraków 31-564, przy ul. Widok 8/28, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP pod numerem NIP: 549-225-00-98 zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony jest na zlecenie Newbridge Romsey sp. z o.o. Kraków spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie 00-124 przy ul. Rondo ONZ 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000645847, NIP: 527-24-85-221, REGON: 140194659, reprezentowaną na podstawie pełnomocnictwa z dnia 01.05.2018 przez: Apsys Polska S.A, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Al. Jana Pawła II 22, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, , NIP: 526-17-88-225, REGON: 012339953, kapitał zakładowy w wysokości 8 375 000,00 złotych, wpłacony w całości zwany dalej „Administrator”.
4. Organizator przeprowadza Konkurs w ramach portalu społecznościowego Facebook <http://facebook.com/> (dalej „Facebook”), za pośrednictwem strony znajdującej się pod adresem: <https://facebook.com/CHCzyzyny/> (dalej „Strona CH Czyżyny”).
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem <http://web.facebook.com/> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 3853 pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego). „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Administratorowi i Organizatorowi, a nie Facebookowi.
6. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w sieci Internet pod adresem <http://www.centrum-czyzyny.pl/>, a hiperłącze do niego jest publikowane przy poście konkursowym, o którym mowa w § 3 pkt 3.
7. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”).
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego.
10. Fundatorem nagród w konkursie jest Centrum Handlowe Czyżyny.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która:
 - a) ukończyła 18 rok życia;

- b) posiada przynajmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
- c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;
- d) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://web.facebook.com/legal/terms>);
- e) spełni warunki, o których mowa w § 3 ust. 2.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy lub przedstawiciele Organizatora i Administratora, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Czas i warunki Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.01.2019 roku o godzinie 12.00 i trwa do dnia 27.01.2019 roku do godziny 23.59, przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedź Konkursową określoną w ust. 4 poniżej.

2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:

- a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust.4 poniżej;
- b) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie go;
- c) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorowi informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7 i 8 poniżej oraz § 4 ust. 8.

3. Organizator publikuje na Fanpage’u zadanie konkursowe przy użyciu funkcji „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) (dalej: „Pytanie Konkursowe”). Pytanie Konkursowe zostanie opublikowane 23 stycznia 2019 r. o godz. 12:00. W treści Pytania Konkursowego Organizator publikuje również hiperłącze do adresu URL niniejszego Regulaminu (§ 1 ust. 6).

4. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu komentarza (postu) do Pytania Konkursowego zawierającego odpowiedź na to Pytanie Konkursowe – przy pomocy funkcjonalności „Dodaj komentarz” („Napisz komentarz”) udostępnianej przez Facebook (dalej: „Odpowiedź Konkursowa”). Odpowiedź Konkursowa na Pytanie Konkursowe, które brzmi:

Jeśli za pomocą wirtualnej rzeczywistości moglibyście przenieść się w dowolne miejsce to gdzie chcielibyście się znaleźć?

powinna być opublikowana przez Uczestnika do godz. 23:59 w dniu 27 stycznia 2019 roku.

Odpowiedź Konkursowa może mieć formę komentarza tekstowego, zdjęcia, grafiki lub filmu – odpowiednio do Pytania Konkursowego oraz zgodnie z funkcjonalnościami udostępnianymi przez Facebook.

5. Uczestnik może opublikować tylko 1 (jedną) Odpowiedź Konkursową w czasie trwania Konkursu. W przypadku opublikowania kilku Odpowiedzi Konkursowych przez jednego Uczestnika Organizator będzie brać pod uwagę tylko pierwszą Odpowiedź Konkursową opublikowaną przez tego Uczestnika. W przypadku edytowania Odpowiedzi Konkursowej przez Uczestnika, każda edytowana Odpowiedź Konkursowa podlega wykluczeniu z Konkursu.

6. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiegokolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Administratora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w ust.7.

7. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania nagrody (§ 4) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Odpowiedzi Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich będzie zachodzić na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy

Odpowiedzi Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Odpowiedzi Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Organizatora tych praw do Odpowiedzi Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Odpowiedzi Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Organizator nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi nagrody (§ 4) na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez jakikolwiek podmiot z Odpowiedzi Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.

8. Publikując Odpowiedź Konkursową, Uczestnik wyraża również zgodę na udostępnienie tej Odpowiedzi Konkursowej na Fanpage'u (§ 1 ust. 5) bez dodatkowych odpłatności. Postanowienia ust. 6 i 7 powyżej stosuje się odpowiednio.

9. Dostarczanie przez Uczestnika w Odpowiedzi Konkursowej treści o charakterze bezprawnym jest zakazane.

10. Organizator, z zastrzeżeniem ust.12 poniżej, wyraźnie zastrzega sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):

- a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o jej bezprawnym charakterze;
- b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Centrum Handlowego Czyżyny, Administratora lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;
- c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

- a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
- d) nie spełniają któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.

12. Organizator w sytuacjach, o których mowa w ustępach 10 i 11, niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.

§ 4

Nagrody i laureaci

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu spełnić wszystkie warunki określone w § 2 i 3.

2. Organizator powołuje 3-osobową komisję (dalej „Komisja Konkursowa”) w skład, której wchodzi przedstawiciele Organizatora i Administratora, która dokonuje oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z Postanowieniami Regulaminu oraz czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

3. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 Laureatów, których Odpowiedzi Konkursowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najlepsze pod względem kreatywności, estetyki, oryginalności, unikatowości i stylu.

Każdy Laureat otrzyma jedną Nagrodę.

4. Informacja o Laureacie, wraz z podaniem jego imienia i nazwiska lub pseudonimu (§5 ust. 5), zostanie opublikowana przez Organizatora na Fanpage'u przy użyciu funkcjonalności „Status” udostępnianej przez Facebook (tzw. post) nie później niż w dniu 30 stycznia 2019 roku do godziny 17.00.

5. Nagrodami w Konkursie są okulary VR Esperanza EGV300

LP	Nagroda	Wartość nagrody	Wartość dodatkowej nagrody pieniężnej	Łączna wartość nagród
1.	okulary VR Esperanza EGV300	49,99 zł	6 zł	55,99 zł
2.	okulary VR Esperanza EGV300	49,99 zł	6 zł	55,99 zł
3.	okulary VR Esperanza EGV300	49,99 zł	6 zł	55,99 zł

6. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, to jest po potrąceniu przez Organizatora, jako płatnika, z części pieniężnej Nagrody, zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% jej wartości.

7. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej Nagrody na inną nagrodę.

8. Uczestnik może zostać Laureatem tylko jeden (1) raz.

9. Laureaci zostaną poproszeni o przesłanie wiadomości prywatnej za pośrednictwem serwisu Facebook zawierającej dane umożliwiające ich identyfikację, co jest niezbędne do odbioru nagród, tj.: a) imię i nazwisko, b) adres zamieszkania c) adres e-mail d) numer telefonu kontaktowego e) oświadczenie o treści: „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach potrzebnych do odebrania przeze mnie nagrody w konkursie „Gaming World – wirtualna rzeczywistość”.

10. Przekazanie przez Laureata swojego numeru telefonu oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu nawiązania kontaktu z Laureatem w celu wydania nagrody.

11. Przesłanie danych, o których mowa w pkt. 9 powyżej jest warunkiem dokonania odbioru nagrody, zgodnie z pkt. 12 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, o których mowa w punktach poprzedzających, a także nieotrzymanie od Laureata wiadomości prywatnej na Fanpage skutkuje utratą przez Laureata prawa do nagrody.

12. Nagrodę będzie można odebrać osobiście w ciągu 7 dni roboczych od daty oficjalnego ogłoszenia wyników Konkursu, po spełnieniu warunków określonych w §4 pkt 9 oraz za okazaniem przez Laureata dokumentu ze zdjęciem potwierdzającego jego tożsamość oraz fakt ukończenia 18. roku życia.

13. Nagrody będą do odebrania w biurze Dyrekcji CH Czyżyny, ul. Medweckiego 2, Kraków od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-17.00. Nie ma możliwości wysyłania nagród pocztą.

14. Jeżeli zwycięzca Konkursu nie spełnił któregoś z warunków określonych w Regulaminie lub nie odbierze osobiście przyznanej mu nagrody w terminie 7 dni, jego prawo do nagrody wygasa. W takim wypadku nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedostarczeniem przez Uczestnika danych potrzebnych do odbioru nagrody.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne ze stanem faktycznym podanie przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji uczestnika Konkursu, w tym adresu zamieszkania.

16. Z wydania nagrody spisuje się protokół odbioru.

§ 5

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „Dane Osobowe”), jest Newbridge Romsey spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Kraków spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-124), przy ul. Rondo ONZ 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000645847, NIP: 527-24-85-221, REGON: 140194659, reprezentowaną przez komplementariusza: Romsey sp z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-124), przy ul. Rondo ONZ 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000617228, NIP: 525-26-58-782, REGON: 36441319, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 złotych, Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922ze zm.) zwaną dalej „Ustawą”, a od dnia jej uchylecia, tj. od 25 maja 2018 r., zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 1 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 5 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 23 ust. 1 pkt 2 Ustawy i art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do dostarczenia przesyłki), a także usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 30.01.2019 do 31.12.2019 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 i art. 33 Ustawy oraz art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
- d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 6 Ustawy i art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
- f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 6

Postanowienia Końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, na Fanpage CH Czyżyny na Facebooku oraz na stronie internetowej: <http://www.centrum-czyzyny.pl/>
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Joanna Szałaszczyńska YELLOWCUPS, ul. Przewóz 34, 30-716 Kraków z dopiskiem „Konkurs Facebook” w terminie 14 dni od zakończenia konkursu – listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
6. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w pkt. 5 powyżej nie będą rozpatrywane.
7. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
8. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

9. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
11. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
12. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu zostanie zamieszczona na <https://web.facebook.com/CHCzyzyny> oraz na www.centrum-czyzyny.pl
14. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przyznanej mu nagrody.
15. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu, a jego uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
16. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu, tj. z dniem 23.01.2019 roku.